

FINALIDADE

O principal obxectivo do programa “Accións conectadas” é profundizar na formación das persoas promotoras no campo da economía social para a mellora das súas competencias.

A programación comprende distintas actividades:

- **Xornada de difusión**
- **Obradoiros formativos**
- **Casos de éxito de cooperativas e empresas**
- **Servizo de asesoramento individualizado**

DESTINATARIOS

Cooperativas e sociedades laborais, e emprendedores que aposten pola fórmula cooperativa e economía social.

Límite de prazas: **10 persoas**

Instalacións adaptadas ás medidas de hixiene establecidas.

DATAS E HORARIOS

Os encontros realizaranse todos os xoves dende o 3 de marzo de 2022 en horario de 16 a 20 horas (excepto o día 3, que será de 17 a 19 horas)

O curso realizarase nas instalacións da Fundación Cel Iniciativas por Lugo sitas no Pazo de Feiras e Congresos de Lugo.

Información: 982 284 150, formación@fundacioncel.org

INSCRÍBETE!! 



NOVAS

ACCIÓNES CONECTADAS

Promoción, fomento e difusión da economía social

Especialízate en
tódalas
áreas da empresa

PROGRAMA GRATUITO
CON PRAZAS LIMITADAS

Programa Formativo Avanzado!



DESCRIPCIÓN DOS CONTIDOS

Mediante un programa práctico de **18 horas**, distribuidas ao longo de **5 sesións**, búscase facilitar e dar a coñecer **ferramentas avanzadas** para a mellora do funcionamento interno das entidades de Economía Social e as Cooperativas profundizando en aspectos estratéxicos clave: legais, económico-financeiros, de marketing e de xestión de persoas. A través da exposición de **casos de éxito**, as persoas asistentes entrarán en contacto coa economía social mediante experiencias reais.

Ademáis, poñeranse a disposición servizos de **asesoramento** e acompañamento aos grupos promotores e ás entidades de economía social que os soliciten.

XORNADA DE DIFUSIÓN

As cooperativas coma motor do emprendemento social

Mesa redonda con cooperativas para intercambiar experiencias e aprendizaxes e análise de caso de éxito no ámbito do emprendemento social.

3 de marzo, de 17 a 19 horas.

OBRADOIROS FORMATIVOS

Obradoiro 1: Marketing dixital: tecnoloxía e comunicación no novo paradigma de consumo

Coñecer e aplicar as novas tendencias e ferramentas do marketing dixital para crear estratexias exitosas e diferenciadoras.

10 de marzo, de 16 a 20 horas.

Obradoiro 2: Xestión económico-financeira AVANZADA no cooperativismo e nas entidades de economía social

Análise da estrutura dos estados económico-financeiros e as distintas fórmulas de financiación para unha planificación e xestión eficaz das necesidades financeiras.

17 de marzo, de 16 a 20 horas.

Obradoiro 3: Planificación estratéxica e innovación comercial na economía social

Aprender a planificar, deseñar e analizar accións comerciais eficaces para impulsar as vendas atendendo ás novas tendencias e oportunidades no mercado.

24 de marzo, de 16 a 20 horas.

Obradoiro 4: Negociación e xestión de conflitos no entorno da economía social

Coñecer os distintos estilos de comunicación e identificar as mellores técnicas para a xestión de negociacións e conflitos de forma exitosa.

31 de marzo, de 16 a 20 horas.