

## FINALIDADE

O principal obxectivo do programa “Accións conectadas” é proporcionar un achegamento á economía social e formar aos promotores para o desenvolvemento ou mellora das súas competencias neste campo. A programación comprende distintas actividades:

- **Xornada de difusión**
- **Obradoiros formativos**
- **Casos de éxito de cooperativas e empresas**
- **Servizo de asesoramento individualizado**

## DESTINATARIOS

Cooperativas e sociedades laborais, e emprendedores que aposten pola fórmula cooperativa e economía social.

Límite de prazas: **10 persoas**

**Instalacións adaptadas ás medidas de hixiene establecidas.**

## DATAS E HORARIOS

Os encontros realizaranse todos os xoves dende o 9 de setembro de 2021 en horario de 16 a 20 horas (excepto o día 9, que será de 17 a 19 horas).

O curso realizarase nas instalacións da Fundación Cel Iniciativas por Lugo sitas no Pazo de Feiras e Congresos de Lugo.

**Información:** 982 284 150, formación@fundacioncel.org

# INSCRÍBETE!!

Actividade cofinanciada pola Xunta de Galicia



**Fórmate en tódalas  
áreas da empresa**

**PROGRAMA GRATUITO  
CON PRAZAS LIMITADAS**

# ACCIÓNS CONECTADAS

## Promoción, fomento e difusión da economía social



## DESCRIPCIÓN DOS CONTIDOS

Mediante un programa práctico de **18 horas**, distribuidas ao longo de **5 sesións**, búscase facilitar e dar a coñecer as ferramentas necesarias para o bo funcionamento interno das entidades de Economía Social e as Cooperativas analizando aspectos estratéxicos, legais, económico-financeiros, de marketing e de xestión de persoas.

A través da exposición de **casos de éxito**, os asistentes entrarán en contacto coa economía social mediante experiencias reais.

Ademáis, poñeranse a disposición servizos de **asesoramento** e acompañamento aos grupos promotores e ás entidades de economía social que os soliciten.

## XORNADA DE DIFUSIÓN

### **Tendencias e oportunidades de negocio no cooperativismo 2021**

Análise das vantaxes das entidades de economía social e o cooperativismo fronte a outras formas xurídicas, e exposición das tendencias na economía social e oportunidades de negocio existentes no mercado.

**9 de setembro, de 17 a 19 horas.**

## OBRADOIROS FORMATIVOS

### **Obradoiro 1: O marketing dixital na economía social**

Coñecer e aprender como aplicar conceptos básicos do marketing que permitan xerar unha estratexia de comunicación e comercialización exitosa.

**16 de setembro, de 16 a 20 horas.**

### **Obradoiro 2: Xestión comercial e vendas**

Profundización e análise de boas prácticas e técnicas para a xestión e mellora da competitividade, e coñecemento das claves para establecer unha relación produtiva e duradeira co cliente.

**23 de setembro, de 16 a 20 horas.**

### **Obradoiro 3: Iniciación á Xestión económico-financeira no cooperativismo e nas entidades de economía social**

Descubrir como dimensionar e analizar a viabilidade do proxecto cooperativo, facilitando a comprensión dos conceptos contables e financeiros máis importantes dos apartados do plan financeiro.

**30 de setembro, de 16 a 20 horas.**

### **Obradoiro 4: Cooperativismo e comunicación efectiva**

Identificación e análise dos componentes clave nun proceso de comunicación, aprendendo a xestionalos para conseguir unha comunicación efectiva.

**7 de outubro, de 16 a 20 horas.**