

Curso de SEM.

**Posicionamiento pagado en buscadores
y publicidad en Internet**

*Fecha: del 25 al 28 de marzo de 2019
Lugar: Fundación CEL - Iniciativas por Lugo*



Claves del curso

¿Cómo será el curso

El **SEM** (Search Engine Marketing) es un conjunto de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de nuestros anuncios en buscadores.

En un sentido más amplio el SEM no solo abarca la publicidad en buscadores como Google sino también el **PPC** (pago por clic) en otras plataformas y redes.

Durante este curso conoceremos las bases del SEM, aprendiendo a gestionar profesionalmente campañas de anuncios a través de herramientas como Google AdWords. También abordaremos la publicidad pagada en otras plataformas y redes sociales como Facebook Anuncios.

La formación se impartirá por un **experto profesional** del sector de forma presencial y bajo un formato **eminente práctico**.

Aprenderás a:

- ✓ **Conoces las bases de la publicidad en Internet**
- ✓ **Conocer los principales términos del SEM**
- ✓ **Elaborar tu propio plan SEM**
- ✓ **Segmentar audiencias**
- ✓ **Lanzar campañas de anuncios**
- ✓ **Dominar Google Ads y el Admin de anuncios de Facebook**

El curso se realizará en las instalaciones de la Fundación CEL - Iniciativas por Lugo (Pazo de Ferias y Congresos) en horario de tarde del 25 al 28 de marzo de 2019.

Es gratuito pero las plazas limitadas por lo que se reservarán a través de riguroso orden de inscripción a través del siguiente enlace

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

☎ 982 284 150 ✉ formacion@fundacioncel.org

Índice de contenidos

Sesión I: 25 de marzo | 16:00 a 20.00 h.
Fundamentos SEM

- Introducción a la publicidad en Internet
- Vocabulario básico de SEM
- Principales plataformas SEM
- Plan de SEM

Sesión II: 26 de marzo | 16:00 a 20.00 h.
Google Ads I

- ¿Qué es y cómo funciona Google Ads?
- Red de búsqueda y red de display
- El poder de la segmentación
- Estructuración de cuenta

Sesión III: 27 de marzo | 16:00 a 20.00 h.
Google Ads II

- Palabras clave
- Anuncios y Extensiones
- Planificador de palabras clave de Google
- Práctica: lanzamiento de campaña

Sesión IV: 28 de marzo | 16:00 a 19.00 h.
Anuncios en Facebook

- Cómo funciona la publicidad en Facebook
- Administrador de anuncios de Facebook
- Práctica: lanzamiento de campaña