



## Lugo acogió hoy la botadura oficial de la primera red social de cruceros de Europa: Nudoss.com

- El proyecto que fue presentado hoy inicia en Galicia su singladura para construir una comunidad online especializada en cruceros. Cuenta con el apoyo de la Fundación CEL-Iniciativas por Lugo y del Instituto Galego de Promoción Económica de la Xunta de Galicia
- Hugo Iglesias, el director del proyecto, con amplia experiencia en el sector crucerista internacional, estuvo acompañado en la presentación por el presidente ejecutivo de la Fundación CEL, Luis García Santalla; la jefa del Departamento de Desarrollo Portuario y Comercial de la Autoridad Portuaria de A Coruña, Irene Souto Blázquez; la jefa de Departamento de Gestión Comercial de la Autoridad Portuaria de Vigo, Dolores Rois Orza; el gerente de IgapeNova, Guillermo Viña; y la secretaria territorial de la Xunta de Galicia en Lugo, Marta Barreiro Castro.

**Lugo, 28 de noviembre de 2014.-** “El 71% de tu planeta es agua...navega!”. Este es el eslogan de la página de inicio de [www.nudoss.com](http://www.nudoss.com), la primera red social de cruceros de Europa cuyo lanzamiento oficial ha tenido lugar hoy en el Pazo de Feiras e Congresos de Lugo.

Nudoss.com es un proyecto que ha nacido en el seno del Centro de Iniciativas Empresariales de la Fundación CEL-Iniciativas por Lugo. El hecho de ser un proyecto caracterizado por la innovación y la oferta diferencial así como de contar con un perfil tecnológico lo ha hecho merecedor del reconocimiento y apoyo del Instituto Galego de Promoción Económica de la Xunta de Galicia.

Nudoss.com es por tanto una nueva herramienta de comunicación para los amantes de los viajes en cruceros. Es un espacio web en el que compartir consejos, mostrar opiniones, buscar información, compartir experiencias, buscar servicios u ofrecerlos y encontrar ofertas, promociones o novedades.

### Perfil de usuario y valoraciones

Para formar parte de la plataforma como usuario es necesario registrarse y hacer un perfil a través del que acceder a la información disponible en la misma, sobre los principales puertos y destinos de cruceros del mundo; las principales navieras y los consejos fundamentales a la hora de hacer un viaje en crucero.

Se puede participar como partner a través de la creación de un perfil oficial de empresa u organismo, con diferentes tipos de colaboración.

Nudoss.com es una red social que aúna tecnología y comunicación al servicio de un usuario cada vez más experto y exigente, que demanda información concreta y específica y que gusta de compartir sus experiencias como viajero y de establecer comunicaciones multidireccionales. Las principales navieras, así como algunos de los puertos de cruceros –entre los que se encuentran los dos principales de Galicia- ya forman parte de Nudoss.com con su perfil con información específica.

Como explicó el promotor de la idea, Hugo Iglesias, Nudoss.com “surge de la necesidad de comunicación detectada entre los viajeros de cruceros para los que hemos diseñado esta plataforma, caracterizada por su facilidad de utilización y su capacidad de interacción”. “El objetivo de Nudoss.com es que los viajeros



puedan ponerse en contacto antes y después de su viaje, que resuelvan sus dudas, que intercambien consejos y que encuentren información oficial, contrastada y objetiva sobre los diversos productos y servicios del sector, así como de las navieras y los destinos de cruceros”, especificó Iglesias.

Además, Hugo Iglesias destacó las ventajas de la plataforma con respecto a los foros y blogs existentes destacando que en Nudoss.com la información está ordenada al servicio del usuario mediante una estructura web creada específicamente para su comodidad y que contará con adaptación a dispositivos móviles y con versiones en diferentes idiomas, que estarán finalizados en unos días, así como con innovación continua inspirada tanto en ideas propias como en referentes tecnológicos del sector. Iglesias hizo hincapié también en la parte social de la red, que permite hacer amigos dentro de la misma, compartir fotos o buscar compañeros de viaje, entre otras posibilidades.

El presidente ejecutivo de la Fundación CEL acudió al acto acompañado del director de la Fundación, Rodolfo Ojea. En su intervención, el presidente ejecutivo de la Fundación CEL, Luis García Santalla, indicó que Nudoss.com es “un proyecto emprendedor innovador, muy especializado y con vocación de internacionalización, de los que nos ilusiona especialmente tutelar en nuestro Centro de Iniciativas Empresariales porque demuestra que hoy, sacando partido a las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, se puede poner en marcha cualquier empresa desde cualquier lugar, incluso vender cruceros desde las orillas del Miño”. En esta línea, hizo una llamada de atención sobre la necesidad de “proporcionar apoyo real a los emprendedores, por ejemplo, facilitando la labor de instituciones que como la Fundación CEL tenemos años de experiencia en el tutelaje y puesta en marcha de iniciativas empresariales con posibilidades de éxito”.

Sobre Nudoss.com, el gerente de IgapeNova, Guillermo Viña manifestó el apoyo a los emprendedores de la provincia de Lugo que se presta desde el Instituto Galego de Promoción Económica de la Consellería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia, así como la oportunidad de esta iniciativa y su carácter innovador a la hora de hacer de nexo entre las nuevas tecnologías y el sector turístico tradicional generando un producto innovador y competitivo.

Al mismo tiempo, la secretaria territorial de la Xunta de Galicia en Lugo, Marta Barreiro Castro resaltó que “en la Xunta de Galicia, apostamos por proyectos como este, un proyecto innovador que permite acercar a unos usuarios cada vez más exigentes información detallada y de carácter multidireccional sobre el sector de los cruceros, un sector con una repercusión económica en auge en Galicia, ya que a través de los Puertos de Coruña y de Vigo los viajeros tienen una puerta de entrada para conocer nuestra comunidad”.

#### **La utilidad de la red para la promoción de destinos**

En la rueda de prensa de presentación del proyecto estuvieron presentes además algunos de los partners que ya forman parte de la red como es el caso de los representantes de las Autoridades Portuarias de Vigo y A Coruña.

En cuanto a la utilidad de la web para la promoción y difusión de los servicios y atractivos de los puertos y destinos, Jefa de Departamento de Gestión Comercial de la Autoridad Portuaria de Vigo, Dolores Rois Orza, explicó que “nada más conocer la iniciativa decidimos apostar por ella dado que si bien los puertos suelen realizar una intensa labor promocional de sus instalaciones e infraestructuras orientada a las armadoras de cruceros, somos muy conscientes de la importancia del destino para estas compañías, y NUDOSS aglutina ambas vertientes: puerto y destino, muy orientado además, al mercado español y, gallego, que no es muy conocedor en la actualidad de las oportunidades que tienen de disfrutar de la opción de los cruceros a un paso de casa, sin aviones ni grandes trayectos”.

El puerto de Vigo ha estado históricamente ligado al tráfico de pasajeros en barco desde las grandes migraciones atlánticas de mediados del siglo XX, y desde que este tipo de transporte se ha redefinido como



alternativa de ocio y turismo, Vigo se ha mantenido, año tras año, como el mayor receptor de este tipo de turistas de todo el norte y noroeste peninsular. Para Vigo, con un volumen anual de casi 200.000 pasajeros al año, el tráfico de cruceros supone la principal vía de entrada de turistas a la ciudad, por lo que no solamente es fundamental la promoción de las inversiones realizadas en las infraestructuras portuarias que desarrolla directamente la propia Autoridad Portuaria; sino también la de todas las opciones de ocio que, como destino, la ciudad y el puerto ofrecen. Hoy en día la oferta de destino es fundamental a la hora de incluir los puertos en los itinerarios de las compañías de cruceros.

En este sentido esta nueva herramienta contribuirá sin duda a atraer el foco de atención a una zona de gran riqueza y oportunidades turísticas en una zona, el noroeste de España, que muchas veces queda apartada por no encontrarse dentro de los grandes circuitos Mediterráneos del Levante español.

Por último, explicó, “es importante el medio, ya que cada vez más las compañías de cruceros tratan de adaptarse a las nuevas herramientas tecnológicas e informáticas, redes sociales, etc., para conocer de primera mano las inquietudes y deseos de sus posibles clientes, y de esa forma presentarle productos atractivos y que aseguren el éxito de sus campañas”.

Del mismo modo, la jefa del Departamento de Desarrollo Portuario y Comercial de la Autoridad Portuaria de A Coruña, Irene Souto Blázquez, destacó la idoneidad de plataformas como Nudoss.com para poner en contacto a los cruceristas y conocer sus opiniones acerca del puerto y del destino. Estas opiniones, señaló, les ayudan a prestar un mejor servicio para tratar de incidir en aquellos aspectos que los turistas demandan.

Además, resaltó las ventajas que esta plataforma supone para dar a conocer la oferta del destino a una comunidad muy amplia, donde están representados la mayoría de los agentes que intervienen en el negocio de cruceros. En este sentido, les ayuda a promover no sólo los atractivos de la ciudad de A Coruña, sino también de los alrededores y de las posibles excursiones que los pasajeros pueden realizar durante su estancia en el puerto, en sus distintas vertientes (cultural, histórica, paisajística, gastronómica, de ocio, etc). Asimismo, Irene Souto comentó las principales cifras del sector y la notable evolución del tráfico de cruceros en el puerto de A Coruña, que en el año 2013 superó los 150.000 pasajeros, habiendo alcanzado su máximo histórico, llegando casi a triplicar los valores registrados 5 años antes.

#### **Una plataforma escalable y con dimensión internacional**

El director de Nudoss.com, Hugo Iglesias explicó que la plataforma es escalable y que tiene dimensión internacional. En este momento, el equipo de Nudoss.com trabaja ya en la dotación de dimensión internacional al proyecto para replicar la red en diferentes mercados, al tiempo que desarrolla la fase de adaptación de la misma a los dispositivos móviles y de creación de una aplicación específica para la red.

Nudoss.com está configurado por un equipo multidisciplinar con amplia experiencia en el sector turístico, en general y en sector de los cruceros, de forma particula;, así como en la comunicación turística institucional y especializada. El director técnico de Nudoss.com ha trabajado en empresas como Google.

**PARA MÁS INFORMACIÓN:**

ISABEL CHOUSA LÓPEZ

[press@nudoss.com](mailto:press@nudoss.com)

Tel. 619979023