

Sientegalicia.com, primer portal de viajes online especializado en Galicia

SienteGalicia.com presentó recientemente en Lugo un innovador proyecto empresarial que se está desarrollando en el marco del Programa Vivero de Empresas de la Fundación CEL – Iniciativas por Lugo. Se trata del primer portal de viajes online especializado en Galicia, alojado en la web www.sientegalicia.com y presentado de forma oficial en el mes de noviembre por las tres socias fundadoras, Carmen, Keina y Noelia.



SienteGalicia.com es el primer portal online de venta de escapadas, vacaciones y experiencias de ocio especializado en la comunidad gallega. Las tres socias fundadoras tienen espíritu emprendedor y son grandes viajeras, “perfil de usuarias y compradoras de un portal como SienteGalicia”, según ellas mismas explican. “Nos encanta viajar, conocer, y usamos las nuevas tecnologías para organizar todos nuestros viajes”, comentan. Como usuarias activas de este tipo de páginas y servicios, las tres fundadoras de SienteGalicia detectaron el “enorme potencial de crecimiento del turismo y del ocio en Galicia, que sigue siendo una gran desconocida”. Observaron que

la información y las propuestas existentes estaban dispersas y poco integradas, encontrando gran dificultad para localizar un producto de calidad en la red”. Así, percibieron que había un mercado por explotar en este sector, y “una clara oportunidad de negocio”.

Ventana abierta

SienteGalicia no sólo es un portal de venta online de viajes y experiencias, es “una gran ventana a través de la cual ver Galicia, sus rincones exquisitos, su gastronomía, su patrimonio histórico y natural, su magia”. Así, además de propuestas concretas de viajes o escapadas, el portal www.sientegalicia.com incor-

pora información de interés turístico sobre toda Galicia (dónde dormir, dónde comer, qué visitar, qué hacer...). En resumen, SienteGalicia.com ofrece múltiples alternativas para disfrutar del ocio y del tiempo libre, organizadas por temáticas (gastronómicas, rurales, termales, hoteles con encanto, etc.) y complementadas con información integrada y cuidadosamente seleccionada sobre la zona. Incorpora, además, la posibilidad de que cada usuario encuentre experiencias de otros viajeros o aporte las suyas propias, así como la opción de regalar escapadas.

Artesanas de los viajes

SienteGalicia.com se caracteriza por dar un trato diferencial, cercano y transparente, con una atención muy personalizada a sus clientes; diseñan “viajes a la carta” y se definen como “artesanas de los viajes” tratando, además, de “adaptarse a todos los bolsillos”.

Al inicio de la actividad, y solo en el primer mes y medio de campaña, SienteGalicia.com <<http://sientegalicia.com>> recibió más de 16.000 visitas en su web procedentes de toda España. Dentro del portal se han visto en este tiempo más de 62.000 páginas, lo que significa que el usuario de SienteGalicia.com se interesa por sus contenidos, pues navega un promedio de cuatro minutos por el portal. Apostando por las redes sociales, están en facebook, donde tiene ya cerca de 3.000 seguidores, www.facebook.com/sientegalicia, y en twitter, donde son @sientegalicia.