

FINALIDAD

El objetivo principal de este programa es ayudar al emprendedor a **concretar** los puntos clave para llevar a cabo su **idea de negocio** satisfactoriamente, fomentando la creación de una **estrategia clara** para diseñar el **producto** y para llegar al **cliente objetivo**.

Todas las sesiones están orientadas a incrementar la **creatividad** aplicada a las ideas de negocio de las diferentes cooperativas.

DESTINATARIOS

Cooperativas y sociedades laborales, y emprendedores que apuesten por la fórmula cooperativa y economía social.

Grupo mínimo: 10 personas

Grupo máximo: 15 personas

FECHAS Y HORARIOS

Se impartirá del 13 al 16 de abril de 2020 en horario de 16 a 20 horas.

El curso se realizará en las instalaciones de la Fundación Cel Iniciativas por Lugo sitas en el Pazo de Ferias y Congresos de Lugo.

Información: 982 284 150, formación@fundacioncel.org



CONSTRUYE TU MODELO DE NEGOCIO CON LEGO

¡¡INSCRÍBETE!!

Curso gratuito con plazas limitadas



DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

Este programa de 15 horas está compuesto por diferentes módulos, cuya finalidad es ayudar a conceptualizar y definir las ideas de negocio de las cooperativas participantes, a través de una metodología innovadora: LEGO® Serious Play®.

Las acciones se desarrollarán a lo largo de 4 sesiones, las tres primeras con una duración de 4 horas, y la última sesión con una duración de 3 horas. Los contenidos son los siguientes:

MÓDULO 1. CONSTRUYENDO TU PROPUESTA DE VALOR (4 horas)

Establecer cuál es el valor diferencial de la idea de negocio; cómo la cooperativa, producto o servicio resuelve el problema o necesidad del cliente, y qué beneficios debe esperar el cliente del servicio.

MÓDULO 2. CONSTRUYENDO TU CLIENTE TIPO. EL MODELO DE EMPATÍA (4 horas)

Identificar las características que permitirán realizar un mejor ajuste entre los productos o servicios que se ofrecen y las necesidades e intereses de los potenciales clientes.

MÓDULO 3. CONSTRUYENDO TU PRODUCTO Y EL CAMINO HACIA TU CLIENTE (4 horas)

Definir exactamente cuál es el producto o servicio que se va a ofrecer al mercado, y diseñar una estrategia de venta para llegar al cliente objetivo.

MÓDULO 4. CONSTRUYENDO TU COOPERATIVA (3 horas)

Determinar qué recursos y capacidades se van a necesitar para emprender la idea de negocio, y cómo se pueden conseguir y/o desarrollar.

MEDIOS PREVISTOS

LEGO® Serious Play® es una metodología que fomenta la **reflexión**, **construcción** y **creación** de metáforas que se convierten en espacios de análisis, debate y convivencia de personas, ideas y proyectos. Por medio de **preguntas clave**, los/as participantes van profundizando en temas de una manera que nunca antes habían hecho hasta alcanzar **soluciones** y respuestas altamente **creativas**, **disruptivas** e **inspiradoras** para la toma de acciones reales.

Con LEGO® Serious Play® se facilita la **comunicación interpersonal** a través de una herramienta que **despersonaliza** el mensaje, así como la **comunicación intrapersonal**. Se cuentan historias sobre las construcciones, se visibiliza aquello que no vemos, e incluso lo que no conseguimos poner en palabras.

Se garantiza que el 100% de los participantes de cada taller participe en la misma medida. **Tod@s construyen, tod@s cuentan historias.**