

# Curso de Marca Digital.

Claves para un lanzamiento exitoso

*Fecha: del 23 al 26 de marzo de 2020  
Lugar: Fundación CEL - Iniciativas por Lugo*



# Claves del curso



## ¿Cómo será el curso

Desarrollar una **imagen adecuada en entornos digitales** es una de las mejores inversiones que puede acometer cualquier emprendedor para su proyecto o empresa.

En este curso te enseñaremos la **estrategia de marca** que todo emprendedor debería tener en cuenta a la hora de llevar al ámbito digital su empresa, proyecto o producto de una forma exitosa.

La formación se impartirá por un **experto profesional** del sector de forma presencial y bajo un formato **eminente práctico**.

## Aprenderás a:

- ✓ **Entender la importancia de desarrollar tu marca digital**
- ✓ **Trazar tu propio plan de marca digital**
- ✓ **Conocer las principales herramientas de las que dispones**
- ✓ **Lanzar una web de forma profesional**
- ✓ **Tener fundamentos de uso de redes sociales**
- ✓ **Cuidar tu reputación digital**

El curso se realizará en las instalaciones de la Fundación CEL - Iniciativas por Lugo (Pazo de Ferias y Congresos) en horario de tarde del 23 al 26 de marzo de 2020.

Es gratuito pero las plazas limitadas por lo que se reservarán a través de riguroso orden de inscripción a través del siguiente enlace

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

☎ 982 284 150 ✉ [formacion@fundacioncel.org](mailto:formacion@fundacioncel.org)

# Índice de contenidos

**Sesión I:** 23 de marzo | 16:00 a 20.00 h.  
**Tu marca, tu alma digital**

---

- Estrategia de naming y logo
- Elevator Pitch
- Fundamentos de marketing Digital
- Plan de Marketing Digital
- Casos de éxito

**Sesión II:** 24 de marzo | 16:00 a 20.00 h.  
**Tu web, tu centro neurálgico**

---

- Dominio
- Hosting
- CMS
- Diseño
- Contenidos

**Sesión III:** 25 de marzo | 16:00 a 20.00 h.  
**Tus redes, tus brazos y piernas**

---

- Fundamentos Social Media
- Qué publicar
- Cómo publicar
- Cuándo publicar

**Sesión IV:** 26 de marzo | 16:00 a 19.00 h.  
**Tu reputación digital, tu perfume**

---

- Fundamentos reputación digital
- Herramientas
- Crisis de reputación
- Herramientas
- Casos de éxito y práctica