

Curso de Instagram.

Uso Profesional y Corporativo

Fecha: del 16 al 19 de septiembre de 2019
Lugar: Fundación CEL - Iniciativas por Lugo


FUNDACIÓN C.E.L.
INICIATIVAS POR LUGO



XUNTA DE GALICIA



Claves del curso

¿Cómo será el curso

Lo que en su día comenzó como una simple red social para compartir fotografías, en la actualidad es un ecosistema de funcionalidades complejas con **mucho potencial para las empresas**.

No en vano, la que es ya la red social más popular del momento cuenta más de 1.000 millones de usuarios activos en todo el mundo y **una tasa de engagement que multiplica por 4** a otras plataformas como Facebook o Twitter.

Durante el curso aprenderás las claves que te ayudarán a crear una comunidad comprometida con tu marca dentro de Instagram. Aprenderás consejos para empresas, conocerás aspectos avanzados de su uso y descubrirás cómo exprimir esta herramienta para **convertir a tus seguidores en clientes**.

La formación se impartirá por un **experto profesional** del sector de forma presencial y bajo un formato **eminente práctico**.

Aprenderás a:

- ✓ **Promocionar tu negocio de forma efectiva en Instagram**
- ✓ **Elaborar un plan editorial adaptado a tus objetivos**
- ✓ **Gestionar tu cuenta y aumentar tus seguidores**
- ✓ **Dominar las historias y otras funcionalidades**
- ✓ **Realizar anuncios de publicidad en Instagram**
- ✓ **Interpretar métricas y evaluar resultados**

El curso se realizará en las instalaciones de la Fundación CEL - Iniciativas por Lugo (Pazo de Ferias y Congresos) en horario de tarde del 15 al 19 de septiembre de 2019.

Es gratuito pero las plazas limitadas por lo que se reservarán a través de riguroso orden de inscripción a través del siguiente enlace

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

☎ 982 284 150 ✉ formacion@fundacioncel.org

Índice de contenidos

Sesión I: 16 de septiembre | 16:00 a 20.00 h.
Fundamentos de Instagram

- El ecosistema de las Redes Sociales
- Historia y evolución de Instagram
- Características y Funcionalidades
- Ventajas de Instagram Empresas
- Fundamentos de uso de Instagram
- Práctica: Creación y optimización de perfil

Sesión II: 17 de septiembre | 16:00 a 20.00 h.
Creación de contenido en Instagram

- Funcionamiento del algoritmo
- Calendario Editorial
- Tipos de contenidos
- Stories, Live, IGTV, Shopping
- Herramientas y apps de gestión y edición

Sesión III: 18 de septiembre | 16:00 a 20.00 h.
Estrategias de Marketing en Instagram

- Estrategias de venta
- Tips de venta
- Concursos y promociones
- Influencers
- Ejemplos y Casos de éxito

Sesión IV: 19 de septiembre | 16:00 a 19.00 h.
Anuncios y Analítica

- Guía de anuncios en Instagram
- Instagram Insights
- Trucos y Herramientas para Instagram