

# Curso de Email Marketing.

**Estrategias y técnicas para vender y convencer a través del correo electrónico**

*Fecha: del 23 al 26 de septiembre de 2019  
Lugar: Fundación CEL - Iniciativas por Lugo*

  
**FUNDACIÓN C.E.L.**  
INICIATIVAS POR LUGO

  
  
**GOBIERNO DE ESPAÑA**  
**MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL**

  
**EUSUMO**  
EUSUMOS

  
**XUNTA DE GALICIA**



# Claves del curso

## ¿Cómo será el curso

Dentro de los diferentes recursos con los que cuenta una organización para realizar comunicaciones en Internet, posiblemente **el email marketing sea el más poderoso:**

- El email tiene un ciclo de vida mayor que las redes sociales. Todo el mundo tiene email.
- El 80% de los consumidores prefiere el email como canal de comunicación de marketing
- El email marketing tiene un ROI de 4300%
- Es eficaz y no intrusivo.
- Permite segmentar.
- Es medible.

Constituye por tanto, una de las mejores herramientas de marketing digital para obtener una ventaja competitiva que se traduzca en **mayor visibilidad y ventas.**

Durante el curso aprenderás a diseñar una estrategia de email marketing, definir objetivos, gestionar campañas vía correo electrónico y medir los resultados.

La formación se impartirá por un **experto profesional** del sector de forma presencial y bajo un formato **eminente práctico.**

## Aprenderás a:

- ✓ **Comprender las bases del email marketing**
- ✓ **Definir tus objetivos, audiencias y su comportamiento**
- ✓ **Realizar tu propio plan de email marketing**
- ✓ **Configurar y usar MailChimp**
- ✓ **Crear y organizar listas de suscriptores**
- ✓ **Crear campañas y monitorizar sus resultados**

El curso se realizará en las instalaciones de la Fundación CEL - Iniciativas por Lugo (Pazo de Ferias y Congresos) en horario de tarde del 23 al 26 de septiembre de 2019.

Es gratuito pero las plazas limitadas por lo que se reservarán a través de riguroso orden de inscripción a través del siguiente enlace

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

☎ 982 284 150 ✉ [formacion@fundacioncel.org](mailto:formacion@fundacioncel.org)

# Índice de contenidos

**Sesión I:** 23 de septiembre | 16:00 a 20.00 h.

## **Fundamentos de Email Marketing**

---

- Introducción al Email Marketing
- Ventajas con respecto a otros medios
- Claves del Email Marketing
- Plan de Email Marketing
- Plataformas de EM y razones para usar MailChimp
- Práctica: Creación y configuración de cuenta en MailChimp

**Sesión II:** 24 de septiembre | 16:00 a 20.00 h.

## **Uso y Gestión de MailChimp: audiencias**

---

- Creación, importación y organización de audiencias
- Carga de suscriptores. Grupos, segmentos y etiquetas
- Personalización formularios de suscripción
- Integración mailchimp con web
- Exportación/importación bases de datos

**Sesión III:** 25 de septiembre | 16:00 a 20.00 h.

## **Uso y Gestión de MailChimp II: Campañas**

---

- Creación y edición de plantillas
- Creación y gestión de campañas
- Objetivos y KPIs
- Contenidos para las campañas
- Creación de Landing Pages y Automatización

**Sesión IV:** 26 de septiembre | 16:00 a 19.00 h.

## **Uso y Gestión de MailChimp III: Informes**

---

- Analíticas e informes de resultados
- Conexión Google analytics
- Casos de éxito y práctica