

Curso de SEO.

Técnicas y estrategias para posicionar
tu web en buscadores

Fecha: del 11 al 14 de marzo de 2019
Lugar: Fundación CEL - Iniciativas por Lugo



Claves del curso

¿Cómo será el curso

El **SEO** (Search Engine Optimization) es un conjunto de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de una web en la lista de resultados de Google, Bing, u otros buscadores de internet.

Constituye por tanto, una de las mejores herramientas con las que cuenta una empresa en materia de marketing digital para obtener una ventaja competitiva que se traduzca en **mayor visibilidad y ventas**.

Durante el curso analizaremos el funcionamiento de los buscadores, el indexado y sus algoritmos. Ofrecemos directrices para mejorar nuestro posicionamiento y aprenderemos a planificar, ejecutar y monitorizar nuestra propia estrategia SEO a través de herramientas apropiadas.

La formación se impartirá por un **experto profesional** del sector de forma presencial y bajo un formato **eminentemente práctico**.

Aprenderás a:

- ✓ **Comprender el funcionamiento de Google**
- ✓ **Definir tus audiencias y su comportamiento**
- ✓ **Realizar tu propio plan de posicionamiento**
- ✓ **Definir palabras clave para tu negocio y sector**
- ✓ **Optimizar los contenidos de tu web**
- ✓ **Desarrollar Acciones SEO on Page y Seo Off Page**

El curso se realizará en las instalaciones de la Fundación CEL - Iniciativas por Lugo (Pazo de Ferias y Congresos) en horario de tarde del 11 al 14 de marzo de 2019.

Es **gratuito** pero las plazas **limitadas** por lo que se reservarán a través de riguroso orden de inscripción a través del siguiente enlace

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

☎ 982 284 150 ✉ formacion@fundacioncel.org

Índice de contenidos

Sesión I: 11 de marzo | 16:00 a 20.00 h.

Fundamentos SEO

- Introducción al SEO y funcionamiento de buscadores
- Diferencias entre SEO y SEM
- SEO On Page y SEO Off Page
- Plan de SEO
- Herramientas: Yoast Seo, Google Search Console

Sesión II: 12 de marzo | 16:00 a 20.00 h.

Estrategia SEO On Page

- Contenido
- Estructura
- Rendimiento
- Indexación

Sesión III: 13 de marzo | 16:00 a 20.00 h.

Estrategia SEO Off Page

- Linkbuilding
- Social Media
- Reviews y notas de prensa
- Directorios y marcadores sociales

Sesión IV: 14 de marzo | 16:00 a 19.00 h.

Monitorización de campañas

- Fundamentos de analítica web
- Herramientas I: Google Analytics
- Herramientas II: Planificador de palabras clave, Moz.